



Spersonalizowana bankowość w czasie rzeczywistym: jak polski bank detaliczny wdrożył analitykę strumienia zdarzeń (Event Stream Analytics)

Klient

Naszym klientem jest bank detaliczny z siecią kilkuset oddziałów obsługujących ponad 4 000 000 klientów, płynnie łączący tradycyjne zasady bankowości z najnowocześniejszymi rozwiązaniami. Bank oferuje szeroki zakres innowacyjnych usług finansowych zarówno klientom detalicznym, jak i korporacyjnym.

Wyzwanie biznesowe

Klient zdecydował się wdrożyć nową strategię biznesową skoncentrowaną na hiperpersonalizacji komunikacji marketingowej z klientami detalicznymi. Kamieniem węgielnym tej inicjatywy było zastosowanie rozwiązania do analizy strumieni danych i realizacji w czasie rzeczywistym. Ta innowacyjna platforma, zaprojektowana specjalnie dla użytkowników biznesowych, umożliwia przetwarzanie i biznesowe wykorzystywanie informacji o różnego rodzaju zdarzeniach, bez konieczności posiadania specjalistycznych umiejętności informatycznych lub wiedzy programistycznej.

Rozwiązanie

- Wdrożono Oracle Stream Analytics (OSA), rozwiązanie typu low-code/no-code, które umożliwia analizę strumieni danych w czasie rzeczywistym oraz automatyzację działań i decyzji.
- Dokonano integracji OSA z systemami bankowymi z wykorzystaniem systemu komunikacyjnego Kafka (Open Source), co umożliwiło zapewnienie płynnego przepływu danych.
- Wykorzystano elastyczne środowisko Apache Spark (Open Source Software) do wykonywania zaawansowanych wzorców i procedur analitycznych, zapewniając skalowalność i wydajność przetwarzania danych.

Rezultaty

- Możliwość realizacji kampanii marketingowych typu inbound w czasie rzeczywistym, dostosowanych do różnych segmentów klientów.
- Wystarczyło 4-godzinne szkolenie, aby pracownicy biznesowi bez doświadczenia w IT mogli szybko tworzyć i uruchamiać swoje pierwsze kampanie marketingowe.
- Integracja z praktycznie każdym systemem lub repozytorium danych bez konieczności zmiany kodu.

Co mówią o nas nasi klienci:

„Zespół Goldenore wkroczył do akcji i dostarczył rozwiązanie o wielkiej wartości dla Paysafe. Ich podejście jest bardzo profesjonalne i przyniosło znakomite rezultaty.

Aleksander Stankov,
VP IT Production Operations, Digital Wallet and Shared Services, Paysafe.

„Goldenore zawsze dąży do wywiązania się z powierzonych zadań, a zespół jest otwarty na ewentualne zmiany priorytetów w trakcie trwania projektu. W krytycznych momentach Goldenore przeznacza dodatkowe zasoby, aby dotrzymać harmonogramu projektu.

Tomasz Kędziora
Dyrektor Infrastruktury IT i Bezpieczeństwa w PLAY, największej sieci komórkowej w Polsce

Dlaczego Goldenore?

2013
rok założenia

+100
aktywnych klientów

5
krajów

+50
doświadczonych
ekspertów

Od roku 2019

IBM
Gold Partner

Od roku 2013

ORACLE | Partner